

Kriterier for Fairtrade-kommuner



Sammen skaper vi gode historier

Stiftelsen Fairtrade Max Havelaar Norge
Storgata 11
0155 OSLO
Tlf: 23 01 03 30
Faks: 23 01 03 31
E-post: info@fairtrade.no
Hjemmeside: www.fairtrade.no

Kriterier for Fairtrade-kommuner

Følgende kriterier må oppfylles for å oppnå status som Fairtrade-kommune:

1. Dannelse av en styringsgruppe

- En lokal styringsgruppe nedsettes for å sikre at arbeidet med prosjektet drives fremover og kontrollere at kriteriene blir overholdt.
- Styringsgruppa bør speile et bredt mangfold i kommunen, med representanter fra ideell sektor, bedrifter, politikere og kommunalt ansatte. Minst en representant fra kommunen skal være del av gruppa.
- Det skal utnevnes to kontaktpersoner til Fairtrade Norge (Leder av styringsgruppa, og en representant fra kommunen). Vedkommende viderefremidler informasjon mellom styringsgruppa og Fairtrade Norge.
- Statusen som Fairtrade-kommune skal fornyes hvert år. Styringsgruppa plikter derfor å sende inn et årlig fornyelsesskjema som blant annet skal omhandle aktiviteter og utvikling i året som gikk, samt planer for neste år. (ref. punkt 7).

2. Politisk støtte fra kommunen

- Kommunestyret/ byrådet gjør et vedtak om at de ønsker status som Fairtrade-kommune.
- Kaffe som serveres i den sentrale forvaltningen (rådhuset eller tilsvarende) skal være Fairtrade-merket. At det er Fairtrade-merkede produkter som serveres skal gjøres synlig for alle som konsumerer dem ved tydelig merking og informasjonsmateriell (bestilles gratis på www.fairtrade.no).
- Hvis kommunen inngår i rammeavtaler for offentlige innkjøp, bør det ved neste reforhandling stilles krav om oppfylning av de generelle Fairtrade-standardene for produktgrupper der dette er relevant. (Les mer om Fairtrade-standardene på www.fairtrade.no)
- Ordfører og kommunestyre / byråd anbefaler alle offentlige enheter å handle produkter som oppfyller de generelle Fairtrade-standardene.
- Kommunestyret/byrådet vurderer å agere som en etisk innkjøper i alle sine funksjoner.

3. Salg av Fairtrade-merkede produkter

Fairtrade-merkede produkter skal være tilgjengelige i butikker og serveringssteder som kafeer, hoteller, restauranter og puber i kommunen. Listen nedenfor angir hvor stort utvalget skal være, avhengig av kommunens innbyggertall. Produktene skal gjøres godt synlige for kundene ved hjelp av hyllemerker, plakater, borddryttere, og informasjonsmateriell som kan bestilles gratis fra www.fairtrade.no.

Steder med inntil 10 000 innbyggere – Et totalt utvalg av minst 10 Fairtrade-merkede produkter fordelt på minst én butikk. Minst 2 kafeer, restauranter, hoteller eller puber skal servere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt.

Steder med mer enn 10 000 innbyggere – Et totalt utvalg av minst 25 Fairtrade-merkede produkter fordelt på minst 3 butikker. Minst 3 kafeer, restauranter, hoteller eller puber skal servere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt.

Steder med mer enn 20 000 innbyggere – Et totalt utvalg av minst 35 Fairtrade-merkede produkter fordelt på minst 4 butikker. Minst 6 kafeer, restauranter, hoteller eller puber skal servere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt.

Steder med mer enn 50 000 innbyggere – Et totalt utvalg av minst 45 Fairtrade-merkede produkter fordelt på minst 5 butikker. Minst 10 kafeer, restauranter, hoteller eller puber skal servere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt.

Steder med mer enn 100 000 innbyggere – Et totalt utvalg av minst 55 Fairtrade-merkede produkter fordelt på minst 8 butikker. Minst 15 kafeer, restauranter, hoteller eller puber skal servere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt.

Steder med mer enn 250 000 innbyggere – Et totalt utvalg av minst 65 Fairtrade-merkede produkter fordelt på minst 10 butikker. Minst 20 kafeer, restauranter, hoteller eller puber skal servere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt.

Steder med mer enn 500 000 innbyggere – Et totalt utvalg av minst 75 Fairtrade-merkede produkter i butikker. Minst 40 kafeer, restauranter, hoteller eller puber skal servere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt.

4. Bedrifter og organisasjoners forbruk av Fairtrade-merkede produkter

Et visst antall lokale arbeidsplasser, institusjoner og/eller organisasjoner skal servere Fairtrade-merket kaffe og minst et annet Fairtrade-merket produkt til sine ansatte og gjester. I tillegg til servering av kaffe og minst et annet Fairtrade-merket produkt skal det oppfordres til å nyte også andre Fairtrade-merkede produkter på arbeidsplassen. Listen nedenfor angir hvor stort antallet skal være, avhengig av kommunens innbyggertall.

Steder med inntil 10 000 innbyggere – Minst fem arbeidsplasser med til sammen minst 40 ansatte skal konsumere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt. Minst to av arbeidsplassene skal være private.

Steder med mer enn 10 000 innbyggere – Minst 10 arbeidsplasser med til sammen minst 80 ansatte skal konsumere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt. Minst fire av arbeidsplassene skal være private.

Steder med mer enn 20 000 innbyggere – Minst 20 arbeidsplasser med til sammen minst 160 ansatte skal konsumere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt. Minst åtte av arbeidsplassene skal være private.

Steder med mer enn 50 000 innbyggere – Minst 30 arbeidsplasser med til sammen minst 240 ansatte skal konsumere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt. Minst 12 av arbeidsplassene skal være private.

Steder med mer enn 100 000 innbyggere – Minst 50 arbeidsplasser med til sammen minst 400 ansatte skal konsumere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt. Minst 20 av arbeidsplassene skal være private.

Steder med mer enn 250 000 innbyggere – Minst 65 arbeidsplasser med til sammen minst 520 ansatte skal konsumere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt. Minst 26 av arbeidsplassene skal være private.

Steder med mer enn 500 000 innbyggere – Minst 75 arbeidsplasser med til sammen minst 600 ansatte skal konsumere Fairtrade-merket kaffe og minst ett annet Fairtrade-merket produkt. Minst 30 av arbeidsplassene skal være private.

5. Aktivt informasjonsarbeid

- Styringsgruppa jobber aktivt opp mot lokalmedier for å spre kunnskap og bevissthet om Fairtrade og det lokale tilbudet av Fairtrade-merkede produkter.
- Det opprettes et informasjonstorg hvor innbyggerne kan bli kjent med Fairtrade og kommunens status som Fairtrade-kommune. Informasjonstorget skal legges til et sted som er enkelt for innbyggerne å besøke, for eksempel kulturhus eller servicetorg. Informasjonsmateriell bestilles gratis fra www.fairtrade.no.
- Det publiseres informasjon på kommunens internettsider om Fairtrade, hva det innebærer å være en Fairtrade-kommune, hvor innbyggerne får kjøpt Fairtrade-merkede produkter, kontaktinformasjon til styringsgruppa og lenke til Fairtrade Norge sine internettsider. Informasjonen skal ligge lett tilgjengelig.
- Styringsgruppa oppfordrer alle skolene i kommunen til å tematisere Fairtrade i undervisningen og sender dem ressursheftet for skoler (kan lastes ned fra www.fairtrade.no). Skoler som ønsker det, kan få dokumentarfilmen "Black Gold" tilsendt gratis fra Fairtrade Norge.
- Styringsgruppa skal gjennomføre to Fairtrade-relaterte aktiviteter i året, med det formål å øke folks kjennskap til Fairtrade. Eksempler på mulige aktiviteter er informasjonsmøte, stand, konsert og debatt. Minst en av aktivitetene skal foregå under de årlige Fairtrade-ukene, som er i uke 43 og 44.
- Styringsgruppa avholder et arrangement i forbindelse med oppnådd status som Fairtrade-kommune. Dette avtales med Fairtrade Norge.

Krav til kontinuerlig arbeid

For å beholde status som Fairtrade-kommune må kommunen hvert år øke sine offentlige innkjøp av Fairtrade-merkede produkter, og aktivt jobbe med å ta inn nye Fairtrade-merkede produktgrupper i sine innkjøp.

Styringsgruppa setter hvert år minst to målsettinger for utvikling av Fairtrade-kommunen. Disse godkjennes av Fairtrade Norge. Målsettingene skal omtales i den årlige rapporteringen til Fairtrade Norge. Her er forslag til mulige utviklingskriterier:

- Økt antall Fairtrade-merkede produkter tilgjengelige i butikk
- Økt antall bedrifter som forbruker Fairtrade-merkede produkter.
- Bedriftene som allerede bruker Fairtrade-merkede produkter tar inn nye produktgrupper.
- Økt antall kafeer, restauranter og hoteller som tilbyr Fairtrade-merkede produkter.
- Kommunen bruker statusen som Fairtrade-kommune aktivt i sin interne og eksterne markedsføring.
- Styringsgruppa jobber aktivt for at kirker og skoler søker status som Fairtrade-kirker og Fairtrade-skoler (Fairtrade Norge planlegger å innføre disse konseptene i løpet av 2009)
- Utfordre nabokommunene og bidra aktivt til at disse blir Fairtrade-kommuner.
- Gjennomføre undersøkelser som kartlegger kjennskap til eller forbruk av Fairtrade-merkede produkter i kommunen eller byen. Denne informasjonen er viktig og nyttig både for Fairtrade Norge og kommunen.